

BLOQUE I

Elige una de estas dos preguntas y respóndela (cada una vale 5 puntos)

Pregunta 1A.

Dibuja en las viñetas del cuadernillo de respuestas un *storyboard* con tres planos cinematográficos que ayuden a narrar visualmente tres partes de este texto:

Desde muy niño pasé largas temporadas con los Becket. Bill hijo y yo pescábamos con caña y llenábamos cubos enteros de cangrejos y almejas. A veces le pedíamos prestado a su padre un antiguo tablón de remar y explorábamos el laberinto de canales que había en la bahía. Íbamos remando en tándem hasta Lido Island y luego llegábamos a mar abierto frente a Newport Bay. En un diminuto bote de vela desembarcábamos en un arenoso islote desierto cerca de la autopista, nos proclamábamos dueños y señores de aquella tierra y peleábamos con otros chicos que también intentaban desembarcar allí.

(William Finnegan, *Años salvajes*)

Explica tus decisiones en cada uno de los casos en el recuadro que está debajo de las viñetas, atendiendo a los siguientes aspectos:

1. Tipo de plano.
2. Angulación de cámara.
3. Movimiento de cámara.
4. Personajes.
5. Diálogos.
6. Sonido
7. Duración

Pregunta 1B.

Tomando como base este fotograma de un spot publicitario, responde a las siguientes preguntas razonando todas tus respuestas:



La imagen reproducida es un fotograma de un spot televisivo para anunciar una marca de pizza. Cuenta, en clave de humor, la resistencia frente a sus padres de dos chicas jóvenes, hermanas, a dejar la casa en la que viven porque su madre ha encontrado trabajo en otra ciudad.

Nombra las características que definirían la secuencia a la que pertenece: ¿interior o exterior?, ¿noche /día?, localización.

Relata el argumento de la secuencia a la que pertenece esta imagen o a la que pertenecería tal como tú la imagines.

Explica qué tipo de plano se ha utilizado, qué angulación de cámara, qué altura de cámara, qué colores se utilizan, cómo habría que rodarlo para hacer un seguimiento de la actriz y poner de relieve el producto anunciado, y el porqué de todos estos aspectos.

Explica qué tipo de sonidos son los que lo acompañan, ¿pondrías algún tipo de voz?, ¿utilizarías música?, ¿de qué tipo y por qué?, ¿utilizarías sonido ambiente?, ¿de qué tipo y por qué?, ¿y efectos?, ¿cuáles y por qué?

A qué público crees que va dirigido el anuncio.

¿Qué recursos tiene la imagen que analizas para vender el producto?

¿Qué recursos tiene el anuncio en su conjunto para vender el producto o, si no conoces el anuncio, qué recursos utilizarías tú para hacerlo atractivo?

BLOQUE II

Elige 10 de estas 20 preguntas y respóndelas (cada una vale 0.5 puntos)

2.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es el sonido diegético?

- a El sonido que se capta en una localización al aire libre, fuera de un estudio.
- b Es el sonido cuya fuente es directamente visible en la pantalla.

c Es la pista compuesta por los efectos de sonido pregrabados en una película.

3.

¿Cómo se titula la que se considera la primera película sonora del cine?

4.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿En qué tipo de programas no se deberían expresar opiniones personales ni, mucho menos, juicios de valor?

- a Los publicitarios
- b Los informativos
- c Los deportivos

5.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Cómo se denomina el formato que se ocupa de un aspecto de la realidad mostrada en forma audiovisual?

- a Documental
- b Concurso
- c Reality Show

6.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué función tiene un director de fotografía?

- a Es la persona encargada de organizar a los fotógrafos en los estrenos de una película.
- b Es la persona encargada de trasladar una escena al soporte de la película, es decir, el responsable de la iluminación, de la composición general de la escena, de los colores de las imágenes, de la elección de cámaras, etc.
- c Es la persona encargada de tomar fotografías de las actividades que se desarrollan «entre bastidores». Dichas fotografías se toman con fines promocionales y publicitarios.

7.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué función tiene un editor de sonido?

- a Es la persona encargada de grabar el sonido directo.
- b Es la persona que tiene a su cargo al equipo de sonido en una producción audiovisual.
- c Es la persona que coloca la banda o bandas de sonido en relación correcta respecto a la imagen durante el montaje.

8.

¿Cómo se llama la persona responsable del mantenimiento de la continuidad entre un plano y otro, merced a la redacción de un informe en el que especifica todos y cada uno de los detalles de cada toma, como el principio y el final de la misma, su duración, los objetos que aparecen en ella, etc.?

9.

¿Cuál es el nombre comercial de un instrumento que permite al operador mantener la cámara estable durante planos de cámara en mano?

10.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué significa *spot* en publicidad?

- a Es la publicidad que se emite de manera rápida y directa antes del comienzo, en el intermedio o antes del final de un espectáculo, ya sea en directo o retransmitido, por televisión o radio.

- b Es un soporte audiovisual de breve duración que transmite un mensaje, generalmente centrado en una idea o en un hecho concreto, con fines publicitarios.
- c Es el término que se suele usar al referirse a una meta o un objetivo publicitario cumplido.

11.

¿Cómo se denomina la técnica publicitaria que consiste en la inserción de un producto, marca o mensaje (mostrado, citado o utilizado por los actores) dentro de la narrativa de un programa?

12.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Para qué sirve la claqueta?

- a Para sincronizar el sonido con la imagen y aportar información sobre los planos en un rodaje.
- b Para sujetar los micrófonos en un rodaje.
- c Para construir los raíles sobre los que se deslizará la *Dolly* al hacer un *Travelling*.

13.

¿Cómo se denomina en el cine al sonido que oímos al mismo tiempo que vemos la fuente que lo produce?

14.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Cuál es la función principal del Estudio General de Medios (EGM)?

- a La realización de informes sobre los abusos de la publicidad en los medios de comunicación.
- b La investigación de las audiencias de los diferentes medios.
- c La realización de estadísticas sobre las ventas de aparatos multimedia, de telefonía y televisión.

15.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué forma de comunicación es la que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio?

- a El informativo
- b La publicidad
- c La propaganda

16.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se encarga un o una *script* en una producción audiovisual?

- a Es la persona responsable del mantenimiento de la continuidad entre un plano y otro, merced a la redacción de un informe en el que especifica todos y cada uno de los detalles de cada toma.
- b Es la persona encargada de realizar el *storyboard* en la fase de preproducción
- c Es la persona responsable de los equipos eléctricos en un rodaje.

17.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se encarga el director artístico en un rodaje?

- a De materializar las ideas del diseñador de producción para mostrarlas en pantalla.
- b De ayudar a los actores y actrices en la interpretación.
- c De realizar el plan diario de filmación y de ayudar al director en las labores más creativas del rodaje.

18.

¿Cómo se denomina la serie de viñetas que representan los planos individuales que deben filmarse en el rodaje de una película?

19.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es el sonido sincronizado?

- a Breve solapamiento de dos sonidos, originalmente procedentes de dos bandas distintas.
- b Sonido que se oye en conjunción directa con su fuente en la imagen.
- c Sonido que resulta de combinar todas las bandas de diálogo, música y efectos sonoros.

20.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es la publicidad subliminal?

- a Es un tipo de spot que se emite solo en ocasiones señaladas. Por ejemplo, a final de año.
- b Es un tipo de mensaje audiovisual que se emite por debajo del umbral de percepción consciente y que incita al consumo de un producto.
- c Es un tipo de publicidad que se emite gratis en programas patrocinados por la marca publicitada.

21.

¿Qué función cumple la publicidad al dar a conocer lo que existe en el mercado para satisfacer sus necesidades de consumo?